

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i	
LEMBAR PERSETUJUAN KETUA PROGRAM	ii	
KATA PENGANTAR PENGUJI	iii	
DAFTAR ISI	iv	
ABSTRAK	v	
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang	1
	B. Perumusan Masalah	17
	C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
	D. Kerangka Teoritis dan Konseptual	19
	E. Sistematika Penulisan	29
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA TENTANG MEREK	31
	A. Pengertian Hukum.....	31
	B. Tujuan Hukum	33
	C. Perkembangan Hak Merek	37
	D. Pengertian Merek	43
	E. Pengaturan Tentang Merek	44
	F. Fungsi Merek	47
	G. Memperoleh Hak atas Merek	48
	H. Syarat-Syarat Merek	53
	I. Merek Kolektif (<i>Collective Mark</i>)	57
	J. Hukum Persaingan Usaha	59
	K. Perlindungan Hukum Pemegang Hak Merek	76
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	88
	A. Tipe Penelitian.....	88
	B. Sifat Penelitian	88
	C. Teknik Pengumpulan Data.....	89
	D. Metode Pengumpulan Data.....	90
	E. Metode Analisa Data	91

BAB IV	ANALISA PERSAINGAN USAHA PADA PRAKTEK MONOPOLI DAN HAK KEKAYAAN (MEREK) SERTA FAKTOR-FAKTOR PERSAINGAN YANG MERUGIKAN PEMEGANG HAK MEREK DAN PENGGUNA MEREK	92
	A. Analisa Persaingan Usaha Tidak Sehat	92
	B. Keterkaitan Monopoli Dan Hak Kekayaan Intelektual.....	95
	C. Faktor Pembajakan, Peniruan, Pemalsuan	101
	D. Faktor Monopoli, Oligopoli dan Proteksi Tidak Sehat	124
	E. Faktor Promosi yang Menyesatkan	140
	F. Faktor Perlindungan dan Pemahaman Hak-Hak Konsumen	145
BAB V	PENUTUP	151
	A. Kesimpulan	151
	B. Saran-Saran	153
	DAFTAR PUSTAKA	155